



Turystyczny Produkt Roku Turystyczna Usługa Roku

Szanowni Państwo,

W imieniu redakcji Forum Biznesu pragnę poinformować, iż

Uzdrowisko Łądek Długopole S.A.

otrzymało nominację do tytułu



Idea nagrodzenia najlepszych produktów i usług dedykowanych uczestnikom i organizatorom turystyki w Polsce, powstała podczas [Kongresu Turystyki Polskiej >>>](#), którego organizatorem jest Miasto Świdnica, a partnerem nasza redakcja.

Celem programu jest promocja usług i produktów z branży turystycznej, które reprezentują najwyższe standardy oraz gwarantują klientom otrzymanie produktu lub usługi na najwyższym poziomie.

Podsumowanie konkursu i wręczenie nagród Laureatom odbędzie się podczas [Kongresu Turystyki Polskiej](#) w Świdnicy (12-14.10.2016 r.) podczas uroczystej Gali.

Laureaci tytułu **Turystyczny Produkt Roku / Turystyczna Usługa Roku** są zwolnieni z opłat uczestnictwa we wszystkich wydarzeniach Kongresu Turystyki Polskiej (sesje plenarne, satelitarne, imprezy towarzyszące, uroczystości wieczorne).

[Program Kongresu>>>](#)

Jako wydawca cykli gospodarczych na łamach Rzeczpospolitej i Dziennika Gazety Prawnej dużo miejsca w tym roku poświęcamy m.in. promocji podmiotów sektora turystycznego. Oddajemy do Państwa dyspozycji nasze łamy, a także portal internetowy ForumBiznesu.pl, jako specjalną propozycję w zakresie komunikacji medialnej, działań promocyjnych, marketingowych i wizerunkowych Uczestników naszego programu turystycznego, w podejmowanych przez Państwa działaniach w odniesieniu do oferowanych produktów i świadczonych usług.

Dodatkowo podczas Kongresu Turystyki Polskiej umożliwiamy Państwu promocję swoich produktów i usług wśród jego uczestników (przewidywana liczba gości przekroczy tysiąc osób), a proponowane świadczenia obejmują m.in.:

- ⌚ publikację artykułu prasowego w Specjalnym Dodatku Kongresowym, który ukaże się w ogólnopolskim wydaniu dziennika Rzeczpospolita (gazeta będzie bezpłatnie dystrybuowana wśród uczestników),
- ⌚ możliwość poprowadzenia Sesji Satelitarnej,
- ⌚ wystąpienie na Sesji Plenarnej,
- ⌚ różne formy reklamy w miejscach odbywania się wydarzeń kongresowych,
- ⌚ powierzchnie reklamowe w programie i na stronach internetowych,
- ⌚ powierzchnia wystawiennicza w budynkach kongresowych z możliwością prowadzenia sprzedaży własnych produktów i usług (Rynek miasta),
- ⌚ działania w zakresie promocji cyfrowej (mailingi, Facebook, strony internetowe [Kongresu](#) i ForumBiznesu.pl, reklama ekranowa) /szczegóły – w załączniku/

Liczę, że nasz projekt jest dla Państwa interesujący, z przyjemnością porozmawiamy z Państwem o jego szczegółach. Proszę o odpowiedź, skontaktujemy się z Państwem niezwłocznie, w celu omówienia dalszych kroków.

Łączę wyrazy szacunku,

Maria Leżucha

tel 505 296 045

The logo for Forum Biznesu.pl features the word "FORUM" in a blue, serif font above the word "biznesu.pl" in a white, sans-serif font. The text "biznesu.pl" is set against a red rectangular background.

Forum Biznesu jest partnerem Kongresu, a Komitet Organizacyjny wydarzenia stanowią przedstawiciele m.in. Urzędu Miejskiego w Świdnicy, Ministerstwa Sportu i Turystyki, Polskiej Izby Turystyki, Związku Miast Polskich, Izby Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej i Polskiej Organizacji Turystycznej.



Udział w Kongresie Turystyki Polskiej to doskonała okazja do pozyskania wiedzy, wymiany doświadczeń, a także promocji produktów i usług turystycznych zarówno wśród przedstawicieli tego sektora i potencjalnych kontrahentów zainteresowanych szeroko rozumianą turystyką, jak i aktywnych uczestników różnych form spędzania wolnego czasu.

Wydarzenie skierowane jest zarówno do przedstawicieli przedsiębiorstw, organizacji i stowarzyszeń turystycznych, fundacji, firm oferujących usługi lub produkty sektora turystycznego, jak i do prezydentów, burmistrzów, wójtów miast i gmin osób, zajmujących się w urzędach turystyką, promocją i kulturą. – *„Turystyka to wciąż niedoceniana branża w gospodarce narodowej. Promowanie wiedzy, dobrych praktyk, wymiana doświadczeń są głównym celem Kongresu. Liczę także na to, że z wiedzy tej skorzystają wszyscy przedstawiciele tego sektora”* – mówi **Beata Moskal-Słaniewska**, Prezydent Świdnicy.